



爱佑慈善基金会
AI YOU FOUNDATION

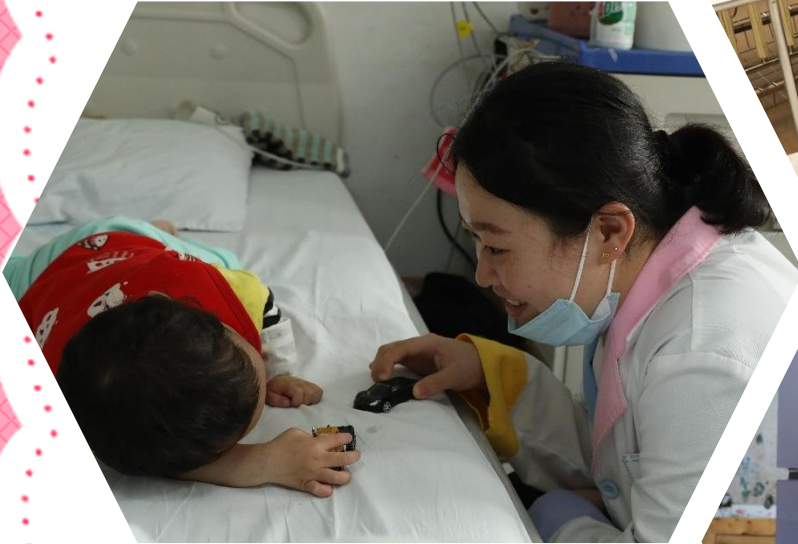


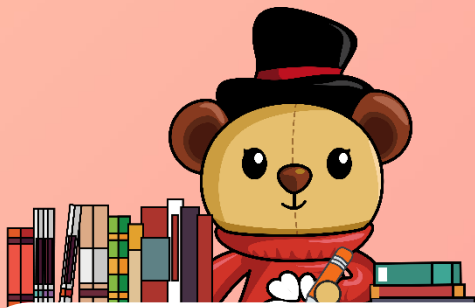
爱佑 月度报告



2024年7月







收支数据

数据未经审计，以审计报告为准

7月善款收入（单位：元）

| | |
|-----------|----------------------|
| 爱佑童心项目 | 4,709,741.03 |
| 爱佑天使项目 | 508,680.72 |
| 爱佑晨星项目 | 1,845,962.51 |
| 爱佑安生项目 | 438,980.65 |
| 爱佑新生项目 | 2,921,163.85 |
| 人文医疗项目 | 54,075.41 |
| 其他 | 621,448.59 |
| 总计 | 11,100,052.76 |

7月善款支出（单位：元）

| | |
|-------------|---------------------|
| 爱佑童心项目 | 2,639,638.11* |
| 爱佑天使项目 | 625,888.07 |
| 爱佑晨星项目 | 1,685,271.99 |
| 爱佑新生项目 | 696,506.31 |
| 爱佑安生项目 | 564,440.97 |
| 医疗行业支持项目 | 294,827.64 |
| 人文医疗项目 | 792,341.27 |
| 爱佑大病儿童救急难项目 | 20,000.00 |
| 总计 | 7,318,914.36 |

*其中包含45,403.35元中央财政补助

救助数据

爱佑童心

先天性心脏病患
儿手术救助项目

救助人次

141

爱佑天使

血液病及实体肿瘤患
儿医疗救助项目

救助人次

36

爱佑晨星

大病患儿医疗
救助项目

救助人次

90

爱佑人文医疗

守护住院儿童的童年

开展主题活动189次，服务覆盖3,465人次

爱佑新生 —— 病患孤儿医疗养护项目

养护完成（人数）

314

爱佑安生 —— 困境儿童救助与保护项目

组织活动（场）

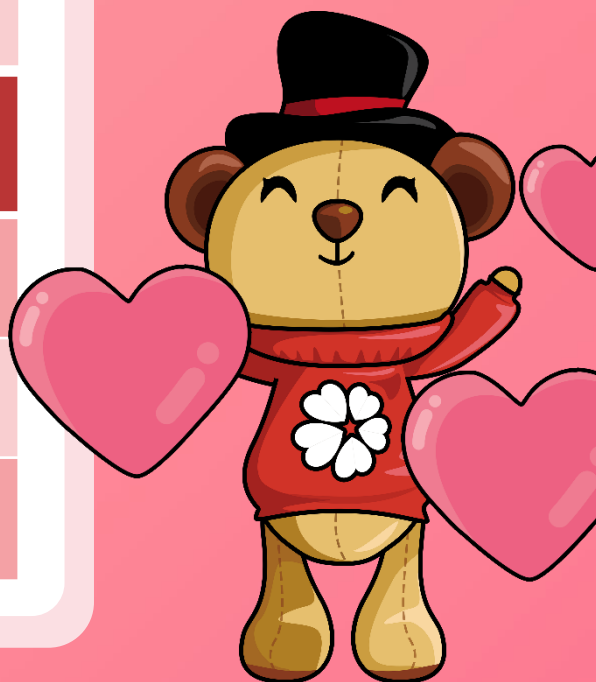
1780

参与儿童（人次）

41,326

入户干预服务（人次）

6,159



“和你一起改变世界” 爱佑新生宝贝之家开放日暖心开启

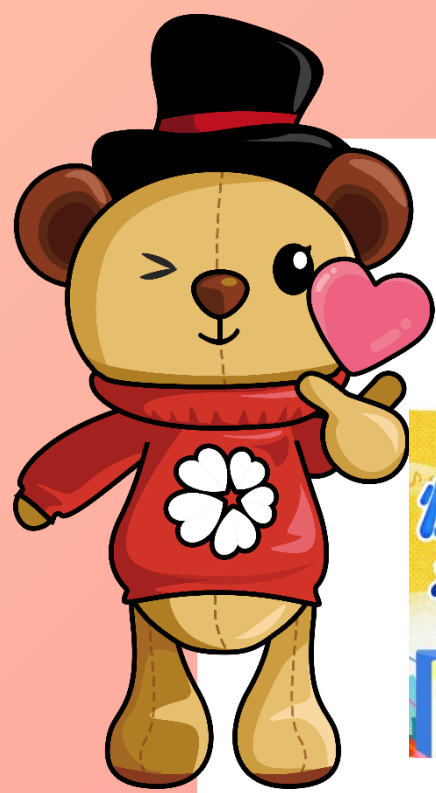
盛夏时节，以“和你一起改变世界”为主题的爱佑慈善基金会20周年系列活动——爱佑新生宝贝之家开放日在上海温馨开启。在为期四天的开放日活动中，来自阿里巴巴公益、哔哩哔哩公益、腾讯公益和支付宝公益（按拼音排序）互联网募捐信息平台的捐赠人代表，以及来自爱心企业的捐赠人代表和志愿者前来看望了宝贝之家的孩子们，通过和孩子们一起DIY制作蛋糕、体验面部彩绘、读绘本、作创意画等趣味活动，与孩子们共同度过了一段美好的快乐时光。



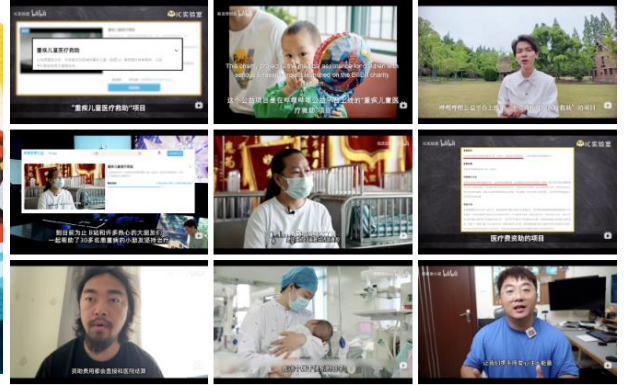
“故宫探秘”，北京分众传媒公益基金会 携手爱佑开展困境儿童暑期研学活动

在这个热力腾腾的夏季，北京分众传媒公益基金会携手爱佑安生项目，把教室挪到了故宫。让来自北京市密云区下辖乡镇的30名困境\留守儿童通过这段寻知识、寻成长的研学旅程，不仅深入了解历史文化，更能用心感受、用情体验这段奇妙之旅。参与此次研学活动的孩子们，来自北京市密云区下辖乡镇，因为父母常年在外务工，再加上人口外移村里同辈儿童人数越来越少，这些孩子很少拥有参与课外活动和在校外与同龄人交流沟通的机会。





守护更多重疾患儿 哔哩哔哩公益快乐六一游园会精彩收官



这个夏天，哔哩哔哩公益平台为庆祝六一儿童节特别发起为期1个月的“快乐六一游园会”活动，邀请UP参与，免费为公益项目募款，扩大公益、UP主的影响力。

活动期间，UP主暴富研究局、春雨梦游记、峰哥亡命天涯、洪无极、IC实验室、奇客张小呆、数据库kira、我是囧鸽、仙茶儿、小怂猫人、小洋同学_young、英语理想国和猪猪熙宝ovo（按拼音排序）发布视频参与活动，号召大众关注并支持爱佑重疾儿童医疗项目。

截至2024年6月，在B站大好人和哔哩哔哩公益平台的支持下，已经有47人次困难家庭重疾患儿获得了及时、有效的医治，重获健康。

爱佑携手首都儿科研究所发起儿童风湿免疫病救助 帮助更多罕见病重症患儿

2024年7月，爱佑慈善基金会携手首都儿科研究所附属儿童医院，基于爱佑晨星项目联合发起萌芽公益活动。

爱佑慈善基金会于腾讯公益平台上线“萌芽免疫重症救助”项目，资助家庭经济困难的风湿免疫重症患儿医疗救助，并且提高公众对儿童风湿免疫病的认识，帮助更多潜在病患儿童家庭把握治疗先机，提高治愈率，重获健康。



爱佑动态

项目故事



“小花猫”洗手记，她是爱干净、讲卫生的一年级学生啦



因为住的偏僻，今年8岁的可可，每天都要自己走很长一段山路到接送点，再坐汽车去学校

好几次入户干预服务时，爱佑安生儿童主任都遇上奶奶帮可可（化名）辅导功课，可可不停地向奶奶提问：

“奶奶，包含这个偏旁、部首的还有什么字呀？”

“奶奶，这个字还可以组什么词？”

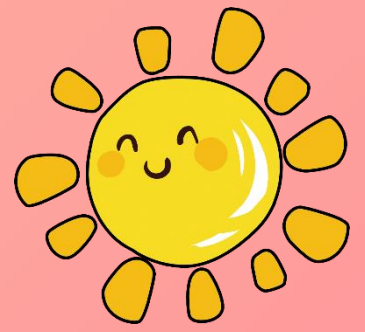
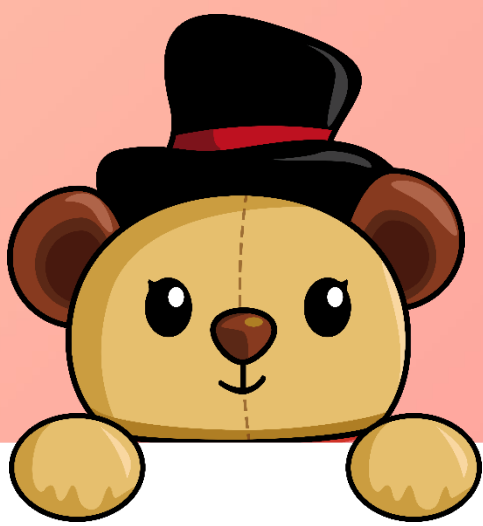
“奶奶，奶奶……”

奶奶戴着老花镜，尽量快速地翻阅《新华字典》，耐心地解答孙女的每一个问题，从奶奶口中得到答案

的可可，总是笑得一脸灿烂。奶奶在可可不注意时悄悄告诉儿童主任，“语文还能翻翻字典，数学就没办法了。”



看着可可的笑脸，儿童主任不禁回想起三年前初见她时的情景：低着头、抿着嘴，好像有心事一样，“内向”、“不说话”、“发呆”这些词总是出现在当时儿童主任对可可的入户干预服务记录中。尤其可可那双会说话的大眼睛，更让儿童主任印象深刻，因为原本天真烂漫的年纪，她的眼神却总是透露着“忧伤”。



原来，可可在她四个月大时便离家出走，父亲也外出打工常年不在家，她只能跟着爷爷奶奶生活。奶奶腿脚不便干不了农活，还得负责家里所有的家务；爷爷的脚做完手术后一直会痛，但必须得忍着痛做农活，保证家里的口粮。可可从小便没有母亲的记忆，父亲也总是缺席，尽管爷爷奶奶对她爱护有加，但总觉得缺少了些什么。



初见时内向、不爱讲话的可可

为了能更好地陪伴可可，儿童主任没少和她“套近乎”。“我是朱老师，你认不认得我？”“老师那里有水

彩笔，还有好多文具，下次给你拿过来好不好？”“又见面了，老师来跟你一起推车。”儿童主任的热情，慢慢改变了可可不愿意说话的情况。

当时只有5岁的可可，刚刚和扫把一样高，但她已经能熟练使用了。在奶奶的教导下，她已经熟练掌握这套流程：先洒水，减少清扫时扬起的灰尘；用力扫，把地面的垃圾聚拢；扫干净后，用簸箕将垃圾倒到垃圾桶。更小的时候，可可每天坐在小板凳上看着奶奶做这些，没有人教她怎么做，但等到力气足够大时，她就自然地接过了奶奶手中的扫把。儿童主任在服务记录中写道：“没有父母的陪伴，小小年纪需要独自面对很多事情，她好像更懂事、更坚强些！”



儿童主任耐心地陪伴可可



懂事的同时，可可也有着小孩子顽皮、爱玩的一面。

本来还在扫地的可可，一听到爷爷说抓了一只小狗，立刻丢了扫把，忙不迭跑去抱小狗，看小狗可爱就忍不住亲上去。还有一次，儿童主任进屋没看到人，忽然一声“朱老师”从头顶传来，原来可可爬到了阁楼的梯子上玩，像哪吒一样“上天下地”中。



小小年纪就帮奶奶分担家务的可可

每次开心的玩耍过后，可可的小脸、衣服和手上总是黑黢黢的，但如果玩饿了、玩渴了，可可从来都是直接拿东西吃、端起碗就喝水，儿童主任也不止一次观察到，这边可可还在院子里拍着皮球，那边奶奶做好饭，她就迫不及待地拿起筷子狼吞虎咽，很少会先去洗手。



熟悉之后，儿童主任看到了可可顽皮可爱的一面

儿童主任知道，老人们忙于家务和农活，容易忽略孩子的一些生活细节，而这些细节正是她关注的重点。她总是提醒可可要勤洗手，尤其在饭前，“吃东西前一定要洗手，不然肚子里会长虫子哦。”

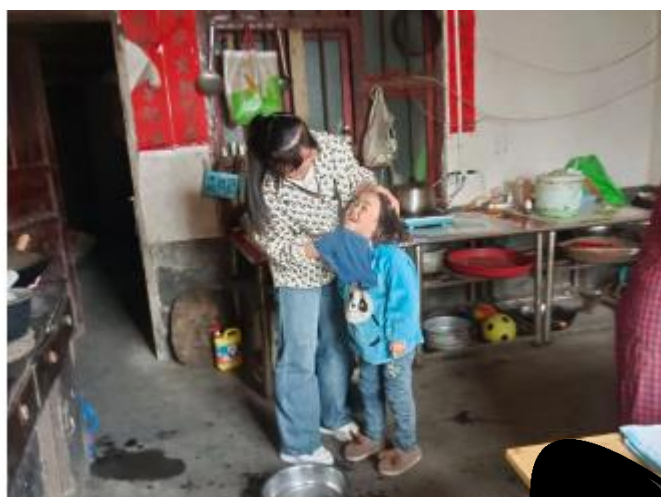
其实，不注重、甚至忽视卫生习惯的培养在当地困境儿童中十分普遍，由于监护缺失，他们身边往往缺乏帮他们养成好习惯的外力，孩子们也意识不到不良卫生习惯带来的后果。

为此，爱佑安生项目特别邀请专业的社工老师，开发了趣味十足的洗手主题课程，用简单易懂、充满童趣的方式告诉孩子们为什么要洗手、如何才能洗干净手，引导孩子们从勤洗手开始养成良好的卫生习惯。除了在儿童之家的主题课程学习，儿童主任也会在定期的入户干预服务时帮助孩子们复习。

可可的卫生习惯就在儿童主任的干预下逐渐养成。发现可可不注意洗手问题后，儿童主任每次入户家访时，都会拉着可可一起在《七步洗手歌》和轻松的游戏里洗手。渐渐地，可可养成了勤洗手的好习惯，儿童主任也顺势告诉可可，除了洗手，还要勤洗头、洗澡、勤换衣物，“可可，不洗澡、不洗头会怎么样？”儿童主任问，可可回答道：“我会变得臭臭的，别的小朋友都不愿意和我玩，我自己也会痒痒不舒服。”儿童主任也会不定期帮可可洗澡、洗头、修剪指甲，可可很享受儿童主任帮她搞卫生，就像有了一天妈妈，总是特别配合。

后来，儿童主任刚到家里，可可就会跑过来牵起老师的手，“朱老师，今天换我来给你复习洗手课！”她拉着儿童主任来到水池边，“正确洗手很重要，我们要知道什么时候洗手，比如吃饭前、上厕所后、玩完游戏后，还有摸了小动物后。”

儿童主任微笑着点头，接着，可可唱起了课上学到的洗手歌：“抹抹肥皂搓泡泡，手心手背手指缝，左手右手都要搓，到处搓一搓……”可可一边唱，一边按照步骤给儿童主任示范，双手在水中轻巧地翻动，肥皂泡泡在阳光下和她褪去忧伤的双眼一起闪闪发光。



儿童主任帮可可养成良好的卫生习惯





打开手机微信，扫一扫

还可以通过**淘宝店铺、支付宝app、腾讯公益、微博**等，搜索“爱佑慈善基金会”，支持我们。



支持我们

THANK YOU!

